



ПОРЯДОК ОТБОРА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРЕМИЙ:

«КОД МОЛОДОСТИ» в номинациях:

«Лучшая инновационная косметическая продукция года».

«Лучшая авторская методика в сфере омоложения и долголетия».

«Лучший салон/студия по качеству предоставления услуг в сфере красоты»

«Лучшая технология года в сфере аппаратной или инъекционной косметологии»

«Лучшая просветительская инициатива в сфере ухода за собой и здорового старения»

«БОГИНЯ ОЛИМПА» в номинациях:

«Женщина-предприниматель года»

«Лучшая управленческая стратегия года»

«Вклад в развитие отрасли»

«Эксперт года в сфере бизнес-обучения и наставничества»

«Лучший женский бизнес-проект с социальным импактом»

«СОЗИДАТЕЛИ XXI ВЕКА» в номинациях:

«Инновационный продукт года»

«Лучшая технологическая разработка года».

«Лучшая интеграция цифровых решений в бизнес-процессы»

«Стартап года»

«Женщина-новатор года».

1. Порядок проведения Конкурса

Организация и проведение осуществляется на электронной площадке Премии

К участию в отборе допускаются:

Производители, разработчики и бренды, внедряющие передовые формулы и технологии в косметических, оздоровительных и anti-age продуктах.

Специалисты, практики, самозанятые и фрилансеры, представившие уникальные методы, программы или курсы в сфере красоты, долголетия, ментального и физического здоровья.

Салоны, клиники, студии, демонстрирующие высокий стандарт сервиса, профессионализм и устойчивое развитие.

Клиники и бренды, разработчики технологий, приборов и методик, направленных на омоложение, восстановление, эстетическое улучшение.

Образовательные проекты и школы, развивающие культуру ухода, предпринимательства, женского лидерства.

Эксперты, блогеры, медийные лица, продвигающие культуру заботы о себе, научный подход к здоровью, красоте, активному долголетию и устойчивому развитию.

Предприниматели и владельцы бизнеса, добившиеся значимых результатов в росте, управлении, масштабировании и влиянии на отрасль.

Руководители и управленцы, внедрившие стратегические решения, повлиявшие на команду, структуру, отрасль, эффективность и масштабирование бизнеса.

Предприниматели, внесшие значимый вклад в трансформацию, модернизацию и повышение стандартов своей индустрии.

Эксперты, реализующие успешные обучающие и менторские программы, развивающие новое поколение предпринимателей.

Проекты с социальной и экологической ценностью, включая инклюзивные инициативы, поддержку женщин, НКО и частно-государственные коллаборации.

Разработчики и компании, представившие технологически новый продукт, обладающий значимым потенциалом влияния на рынок.

Стартапы, R&D-команды и научные группы, реализующие технологические, инженерные или цифровые прорывы, передовые решения в бизнесе, медицине, образовании, производстве и других сферах, показавшие инновационность, высокий потенциал роста и практическое внедрение современных технологий.

Проекты, внедрившие цифровизацию и автоматизацию, увеличившие эффективность и масштабируемость бизнеса.

Индивидуальные участники, внёсшие личный вклад в создание или развитие технологических, научных или организационных решений.

Мультидисциплинарные проекты, сочетающие разные отрасли (например, wellness + технологии, искусство + медицина).

Международные участники, если у них есть реализованные кейсы, влияющие на российский рынок.

Победители отбора в номинациях определяются **путем экспертного голосования членами жюри Премии.**

2. Единые критерии участия в отборе

1. Общие условия:

- 1.1. Участник осуществляет деятельность на территории РФ или стран СНГ
- 1.2. Участник представляет одну из допустимых категорий, соответствующих профилю премии (производители, специалисты, предприниматели, эксперты, разработчики и др.).
- 1.3. Деятельность участника является актуальной и ведётся не менее 6 месяцев на момент подачи заявки.
- 1.4. Заявка оформлена по установленной форме и подана в установленные сроки.

2. Подтверждение профессиональной деятельности:

2.1. Наличие подтверждающих документов (на выбор или в совокупности):

- ссылки на действующие проекты, сайты, кейсы
- отзывы клиентов / партнёров
- сертификаты, лицензии, патенты (если применимо)
- публикации в СМИ или профильных изданиях

2.2. Готовность предоставить дополнительные материалы по запросу экспертного совета.

2.3. Подтверждение достоверности информации, представленной в заявке.

3. Репутация и этика:

3.1. Отсутствие нарушений законодательства, жалоб от потребителей, судебных разбирательств по профилю деятельности.

3.2. Деятельность участника соответствует принципам деловой этики и профессиональной ответственности.

3.3. Отсутствие дискриминационных, недостоверных или вредоносных практик.

4. Идеологическое соответствие премии:

4.1. Проект/деятельность участника отвечает задачам и миссии премии:

- развитие индустрии и отрасли
- внедрение инноваций
- повышение стандартов качества
- вклад в общественную ценность.

4.2. Участник согласен с условиями проведения отбора и готов к публичному освещению результатов.

3. Критерии оценки участников отбора

Инновационность / новизна

Подхода

Насколько проект предлагает нестандартное, оригинальное, технологически или методологически новое решение.

Результативность и подтверждённый эффект

Практические достижения: кейсы, клиенты, выручка, отзывы, до/после

Качество реализации и профессиональные стандарты

Соответствие нормам, сертификаты, эстетика, клиентский опыт, стабильность

Влияние на отрасль и масштаб применения

География, число пользователей, потенциал масштабирования.

Репутация и обратная связь

Упоминания, экспертные оценки, медиа, отзывы.

Презентация и упаковка проекта

Ясность, стиль, визуальная подача, аргументация, профессионализм в презентации.

Соответствие миссии премии и импакт-подходу

Насколько проект соответствует ценностям женского лидерства, социальной значимости, долгосрочного вклада.

Дополнительно (на усмотрение жюри)

- Тип участника ((стартап (на уровне фин. модели. На уровне идеи, на уровне бизнеса) / зрелый бизнес / эксперт / самозанятый) может учитываться при сравнительной оценке.
- Возможно создание **специальной шкалы зрелости проекта**:
 - Идея / MVP

- Действующий бизнес / продукт
- Масштабируемый или экспортируемый проект

4. Определение победителей отбора

Комиссия рассматривает представленные материалы, подводит итоги Конкурса и определяет претендента на победу в каждой номинации Премии.

Победители премий определяются по результатам экспертного отбора, проводимого Экспертным советом, сформированным организатором мероприятия.

Оценка участников проводится по установленным критериям, утверждённым для каждой премии. Каждому критерию присвоен вес (в процентах) и шкала оценки от 0 до 10 баллов. Итоговая оценка рассчитывается по сумме баллов с учётом весов критериев.

Экспертный совет формируется из представителей отрасли, профильных специалистов, членов оргкомитета, а также независимых экспертов. Количество членов совета: не менее 5 человек.

Оценка проводится индивидуально и конфиденциально, после чего баллы по каждому участнику суммируются и выводится средний итоговый балл.

Победителем номинации становится участник, набравший наивысший итоговый балл. В случае равного количества баллов решение принимается коллегиально Экспертным советом на основе дополнительного обсуждения.

Организаторы оставляют за собой право:

- присудить **дополнительные специальные премии** или **поощрительные награды**, если участник проявил выдающиеся качества вне рамок номинаций;

- **не присуждать победу**, если ни один участник не набрал минимального порога по итоговым баллам.

Публикация результатов осуществляется официально на мероприятии и в информационных источниках организатора. Лауреаты извещаются не позднее 5 календарных дней до даты торжественной церемонии награждения.

5. Награждение

Форматы награждения:

По итогам экспертного отбора победителям в каждой номинации вручаются:

- **Диплом победителя**
- **Именной знак/статуэтка премии**
- **Публикация в официальных ресурсах форума и партнёрских СМИ**
- **Право использовать статус победителя премии в своём позиционировании и маркетинге**

Уровни наград:

- **1 место** — Победитель номинации (максимальный балл)
- **2 место** — Финалист номинации (высокий балл, минимальное отставание от лидера)
- **3 место** — Специальное признание (по решению жюри, если проект заслуживает внимания, но не набрал максимум)

Специальные награды:

Экспертный совет может принять решение о присуждении **специальных званий**, таких как:

- *Прорыв года*
- *Выбор сообщества*
- *Лидер региона*
- *Социальное влияние*
- *Инновация с потенциалом масштабирования*
- Эти звания не заменяют основные места в номинациях, а дополняют структуру награждения.

Награждение проходит в рамках официальной церемонии, на которой публично объявляются результаты отбора и вручаются награды участникам, набравшим наибольшее количество баллов.

В случае отсутствия кандидатов, соответствующих уровню премии, Экспертный совет и организаторы оставляют за собой право **не присуждать награду** в соответствующей номинации.

Все участники, допущенные к финалу, получают **сертификат финалиста**, подтверждающий участие в региональном отборе.



ФОРМА ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В ОТБОРЕ

на региональный этап премии
«Код молодости / Богиня Олимпа / Созидатели XXI века»
(нужное подчеркнуть)

1. Общая информация об участнике

- **ФИО / Название организации:**
- **Должность (если физлицо):**
- **Юридический статус:** (ИП / ООО / Самозанятость / Частное лицо и пр.)
- **ИНН (для организаций и ИП):**
- **Сайт / Профиль в соцсетях / Портфолио:**
- **Контактное лицо:**
- **Телефон:**
- **E-mail:**
- **Город / Регион:**

2. Премия и номинация

- **Выбранная премия:**
 - () Код молодости
 - () Богиня Олимпа
 - () Созидатели XXI века
- **Выбранная номинация:**
(указать полное название одной из пяти номинаций премии)

3. Описание проекта / продукта / деятельности

- **Название проекта или продукта:**

- **Описание (суть, цель, уникальность):**
(до 1000 символов)
- **Дата запуска / срок существования:**
- **Ключевые достижения / результаты:**
(цифры, кейсы, примеры, факты)

4. Подтверждающие материалы

- **Ссылки на сайт, соцсети, публикации, видео и т.д.:**
- **Есть ли у проекта:**
 - Сертификаты качества / лицензии
 - Отзывы клиентов / партнёров
 - Фото / кейсы / протоколы испытаний
 - Патенты / авторские права*(отметить галочкой и приложить файлы при подаче)*

5. Дополнительная информация

- **Участвовали ли вы ранее в премиях / конкурсах?** (если да — указать где и с каким результатом)
- **Есть ли социальная или экологическая составляющая в вашем проекте?**
- **Что для вас значит участие в этой премии?**

6. Согласие

- Я подтверждаю достоверность представленной информации.
- Я согласен(а) с условиями участия и экспертного отбора.
- Я даю согласие на использование информации о проекте в рамках публичного освещения премии.

